

## DAFTAR REFERENSI

- Ambar. 2018. *8 teori pembelajaran menurut para ahli*. Di akses pada <https://pakarkomunikasi.com/teori-media-pembelajaran-menurut-para-ahli> pada tanggal 15 agustus 2020.
- Asra, Abuzar dkk. 2015. *Metode Penelitian Survei*. Bogor: In Media
- Basuki, Sulistyo. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta : Penaku.
- Bemkmunand. 2020. *Laporan hasil survei evaluasi kuliah daring*. Di akses pada <https://bem.unand.ac.id/unandondata/pusatdata/evaluasi-kuliah-daring/> tanggal 29 agustus 2020.
- Bonk, C.J. (2015). *Online Training in an Online World. Growth Lakeland*. Retrieved from <http://publicationshare.com>
- Budi . 2010. *Sekilas tentang TAM*. Di akses pada tanggal 23 september 2020 <https://statistikakomputasi.wordpress.com/2010/03/18/sekilastentangteknologya> ceptc model-tam/.
- Davis. 2015. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Acceptance of Information System Technology*. MIS Quarterly Vol.13, No.3. pp.319-339.
- Deshmukh. 2015. *Comptarison of Radial Basis Function Neural Network and Response Surface Methodology for Predicting Performance of Biofilter Treating Toluene. Journal of Software Engineering and Applications*.
- Dewantoro, Amelia Yordan Ulia dan Lathifah, Af'idatul. 2016. *Perilaku Penggunaan Teknologi Informasi dalam Pencarian Referensi pada Penulisan Ilmiah diFakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro (Studi Kasus Skripsi di Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro)*

- Diningrat, Syahiputra Wahyuda Meisa. 2020. *Tiga langkah strategis untuk dukung budaya pembelajaran daring pasca COVID-19*. Di akses pada [https://theconversation.com/tiga langkah-strategis-untuk dukung-budaya pembelajaran daring-pasca-covid-19 135337](https://theconversation.com/tiga-langkah-strategis-untuk-dukung-budaya-pembelajaran-daring-pasca-covid-19-135337) padatanggal 24 agustus 2020.
- Engel. 2016. *Perilaku Konsumen: Definisi dan Proses Mengenali Perilaku Konsumen*. Di akses pada [http://ciputrauco.net/blog/2016/6/11/perilaku konsumen](http://ciputrauco.net/blog/2016/6/11/perilaku-konsumen) pada tanggal 21 agustusm2020.
- Fatmawati,.Endang. 2015..*Technology.Acceptance.Model (TAM) Untuk.Menganalisis Penerimaan.Terhadap.Sistem.Informasi.Perpustakaan*. *JurnalIqra* 09.
- Firman dan Rahayu. 2020. *Pembelajaran Online di Tengah Pandemi Covid19*. Indonesian Journal of Educational Science (IJES), 2(2), 81-89.
- Gulo, Y. S.dan Sulandari, S. A. 2016. *Profi minat siswa SMA Kabupaten Nias Barat terhadap pelajaran fisika*. Prosiding Pertemuan Ilmiah XXX HFI.Jateng & DIY, Hal 93 95.
- Hamidi. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Handayani. 2007. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi dan Penggunaan Sistem Informasi* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). Simposium Nasional Akuntansi X. Makasar
- Hidayat, Khairul. 2012. *Perilaku Pencarian Informasi Guru dalam Memanfaatkan Internet untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi di SMA Negeri 2 Lubuk Pakam*. *Skripsi*. Medan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sumatera Utara.
- Holland, Beth. 2017. *Online Learning*. Di akses pada [https://www.edutopia.org/stwnline learning research-roundup](https://www.edutopia.org/stwnline-learning-research-roundup) tanggal 29 agustus 2020.
- Horton, P.B dan Hunt, C.L. 2016. *Sosiologi* Terjemahan: Drs. Aminuddin.ram,M.Ed. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Husein dan Umar. 2015. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2015), hlm. 50.
- Husein, Umar. 2011. *Metode penelitian untuk tugas akhir, skripsi dan tesis bisnis*. Jakarta : PT. Raja grafindo persada.
- Irawan. 2018. *Analisis Prilaku Penggunaan Media Pembelajaran Sony Sugema Digital Learning System (S2DLS Ver. 2) dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.
- Jan, M. T., Jager, J. W. de, Ameziane, A. M., & Sultan, N. (2019). *Applying Technology Acceptance Model to Investigate them Use of Smartphone Advertising in Malaysia Journal of Economic dan Behavioral Studies*, 11(1(J)), 202–210. [https://doi.org/10.22610/jebbs.v11i1\(j\).2760](https://doi.org/10.22610/jebbs.v11i1(j).2760)
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kusumo, 2016. *Analisis Penerimaan Mobile Banking (M-Banking) dengan Kerumitan (Complexity) sebagai Variabel Eksternal dengan Menggunakan variable TAM*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Kitao, Kenji .S .Kathleen Kitao. 2018 .*Selecting and developing teaching/Learning materials*. The Internet TESL Journal, Vol. IV.
- Mambu, J. Y., Jonathan, G., Rumawouw, G.M., & Liem, A. T. (2019). *Analisis Kemanfaatan dan Kemudahan Sistem Informasi Unklab (SIU) menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)*. *Creative Information Technology Journal*, 5(2), 95. <https://doi.org/10.24076/citec.2018v5i2.175>
- Mandailina, V., iSaddam, iS., iIbrahim, iM., & Syaharuddin, S. (2019). *UTAUT: Analysis of Usage Level of Android Applications Learning Media in Indonesian Educationl Institution. IJECA (International Journal of education and Curriculum Application)*, p2(3), 16. <https://doi.org/10.31764/ijeca.v2i3.2080>

- Money. 2014 . *Application of the Technology Acceptance Model (TAM) to a Knowledge Management System*. Annual Hawaii: HICSS
- Mowen, John dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga Murtiyasa.
- Mustofa. 2019. *Formulasi model perkuliahan daring sebagai upaya menekan disparitas kualitas perguruan tinggi*. *Walisongo journal information technology*, 1(2), 151-160.
- Napitupulu, Rodame Monitorir. 2020. *Dampak pandemi Covid-19 terhadap kepuasan pembelajaran jarak jauh*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAI Padangsidempuan. 7, 23-33
- Nuryana, Agus Nana. 2020. *Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Dunia Pendidikan*. Diakses pada [https://kabar-priangan.com/dampak-pandemi-covid-19terhadap dunia pendidikan/](https://kabar-priangan.com/dampak-pandemi-covid-19terhadap-dunia-pendidikan/) tanggal 15 agustus 2020.
- Portz,J.D.,Bayliss,E.A.,Bull,S.,Boxer,R.S.,Bekelman,D.B.Gleason,K.,&Czaja,S.(2019). *Using the technology acceptance model to explore user experience, intent to use behavior of a patient portal among older adults with multiple chronic condions: Descriptive qualitative study*. *Journal of Medical Internet Research*, 21(4). <https://doi.org/10.2196/11604>
- Priansa,,Donni 2016. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* Bandung: Alvabeta,2016),hlm.61
- Purwandani,I. (2017). *Analisa Tingkat Kesiapan elearning (ELearning Readines ) Studi Kasus: AMIK Bina Sarana Informatika Jakarta*. *BianglalapInformatika*, 5(2).
- Purwandani,I. (2018). *Analisa Tingkat Kepuasan Pengguna Elearning Menggunakan EUCS dan Model Delone and McLean*. *IJSE – Indonesian Journalion Software EngineeringImplementasi*, 4(2), 99–106.
- Rahayu,F.S.,Budiyanto,D., & Palyama,D.(2017). *Analisis Penerimaan e-Learning Menggunakan Technology Acceptance Model(Tam) (Studi Kasus:Universitas AtmaJaya Yogyakarta)*. *Jurnal Terapan Teknologi Informasi* (2),o87–98. <https://doi.org/10.21460/jutei.2017.12.20>



- Rosenberg, M. Schooler, C., & Schoenbach, C. (2017). *Selfesteem and adolescent problems: modeling reciprocal effect. American Sociological Review*, 54(6), 1004-1018.
- Rusman. 2012. *Model-model Pembelajaran*. Depok : PT Rajagrafindo Persada.
- Sadiman, Arief S, (dkk). 2010. *Media Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sadikin dan Hamidah. 2020. *Pembelajaran Daring di Tengah Wabah Covid-19*. *Pembelajaran Daring di Tengah Wabah Covid-19*. 6(2), 214-224.
- Sari, Wulan dkk. 2020. *Kombinasi Metode Partial Least Square (PLS) dan Technology Acceptance Model (TAM) : Evaluasi Pembelajaran (Praktikum Online)*.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. (2014). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian*, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.
- Seva, Kristining. 2020. *Menemukan figur dosen dalam pembelajaran daring*. Di akses pada <http://unpars.ac.id/menemukan-figur-dosen-dalampembelajarandaring/> tanggal 29 agustus 2020.
- Singer, K. 2017. *Membina Hasrat Belajar di Sekolah*. Bandung: Remaja Karya.
- Smaldino, Sharon E, dkk ( 2012). *Instructional Technology & Media For Learning*. Pearson Education. Inc.
- Solomon, Michael. R. 2015. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*, 11<sup>th</sup> Edition. New Jersey: Prentice-Hall.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sukardi. 2015. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta : PT Bumi Aksara

- Susilana, Rudi dan Riyana, Cepi. 2018. *Media Pembelajaran*. Bandung :CV Wacana Prima.
- Tantri. 2018. *Kehadiran sosial dalam pembelajaran daring berdasarkan sudut pandang pembelajaran pendidikan terbuka dan jarak jauh*, 19(1). 19 30.
- Thompson, Ronald, Christopher.A.H, and Jane.M.H. 2015. *Personal Computing: Toward a conceptual Model of Utilization*. Management Information System Quarterly. 21(3)
- Yilmaz, R. (2017). *Exploring the role of e-learning readiness on student satisfaction and motivation in flipped classroom*. Computers in Human Behavior, 70, 251–260.
- Yuniati, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, Bandung: Pustaka Setia.
- Zimmerman.2020.Kuliah tatap muka atas permintaan mahasiswa. Di akses pada [https://jakarta.ut.ac.id/2020/01/17/mata-kuliah-tutorial-tatap-muka-atas permintaan mahasiswa-non-pendas-atpem-masa-2020-1/](https://jakarta.ut.ac.id/2020/01/17/mata-kuliah-tutorial-tatap-muka-atas-permintaan-mahasiswa-non-pendas-atpem-masa-2020-1/) tanggal 20 agustus 2020.

